

zeib
graphisme

GRAPHISTE MOTION DESIGNER

Sommaire

Le Motion Design, qu'est-ce ?.....	p3
« zeib », qui est-ce ?.....	p4
Mes clients, qui sont-ils ?.....	p6
La relation zeib/client.....	p7
À propos de zeib graphisme.....	p10

Le Motion Design, qu'est-ce ?

Le Motion Design est l'art qui consiste à **exprimer un message**, à travers une **création graphique animée**.

Grâce à des bons choix visuels, le but est de faire passer de manière claire et perceptible des idées, des intentions.

Le Motion Design est omniprésent à l'heure actuelle : cinéma et émissions de télévisions (génériques et introductions), publicité, interfaces graphiques, communication des entreprises, jeux vidéo...et peut traiter tout type de sujets.



«zeib», qui est-ce ?

Je suis connue sous le pseudonyme de « zeib ». Je suis **graphiste motion designer en freelance**.

Diplômée en communication visuelle et en Video Game Arts, j'ai travaillé plusieurs années en tant que graphiste dans différentes entreprises à renommée internationale (Symrise, Enertrag, Yves Rocher, Bioderma, Esthederm). J'y ai acquis une solide expérience en « print », c'est-à-dire la réalisation graphique destinée aux supports imprimés (édition, affiches, packaging, plaquettes et brochures...). J'ai en parallèle développé ma propre émission audiovisuelle, où je parle d'urbex (URBan EXploration : la visite de lieux abandonnés) avec ma patte graphique et cette petite touche humoristique qui fait mon charme ;) .

Dessus, j'y gère toute la direction artistique : au-delà des prises vidéos en amont, il y a la scénarisation des épisodes, le montage vidéo, les séquences animées et intégrations graphiques, sans oublier la charte graphique de la chaîne pour l'émission même, mais aussi pour la communication via les réseaux sociaux, pensée pour être amusante et sympathique. Au-delà de pouvoir m'exprimer librement graphiquement, mon intention est de transmettre le respect des lieux, la sensibilisation à notre patrimoine, de manière ludique et accessible à tous.

Et puis les possibilités se sont offertes et les projets se sont amplifiés : j'ai contribué à **l'animation graphique de chaînes d'autres vidéastes**, professionnels qui font découvrir leur métier, via des vidéos pédagogiques et de vulgarisation, dans des thèmes variés : psychologie, passion des armes, cinéma, enquêtes paranormales, gaming...

Ces expériences m'ont fortement apportées en expertise et en crédibilité, et à l'heure actuelle, je **collabore également avec des entreprises**, soucieuses de leur image de marque mobile et qui souhaitent transmettre au mieux leur message.

Je vous invite à découvrir ces réalisations sur mon site internet, **www.zeib-graphisme.com**.

Mes clients, qui sont-ils ?

Sollicitée aussi bien par des **experts** que des **novices**, je suis présente pour quiconque ayant un projet audiovisuel, et souhaitant **le rendre graphique et percutant**. Dynamiser l'image de marque d'entreprises, aider des start-ups à imposer leur présence mobile... Ma spécialité se tourne plutôt vers les réalisations à portée environnementale et pédagogique. En effet, comme vous pouvez le voir via mon portfolio, travailler avec des collaborateurs véhiculant des messages forts, tels que le respect du vivant et la transmission du savoir, est en accord avec mes valeurs personnelles.

Vous l'aurez également noté, mes créations possèdent un **ton humoristique**. Rien de tel selon moi pour véhiculer efficacement des idées, que l'humour et le ton de proximité. **zeib graphisme n'est pas là pour les grincheux !**

La relation zeib/client

Une réalisation audiovisuelle est tout un **processus** qui demande une bonne **mise en accord entre le graphiste et le client**, aussi bien pour le respect du travail de l'un que de l'autre.

1. Un premier échange avec le client

Appelons-le... Joe.

Un premier contact se fait entre Joe et moi, celui-ci m'expose **ses objectifs de communication** (exemple : vidéo promotionnelle pour sa start-up, génériques d'intro/outro pour son émission,...).

Mon rôle sera de concrétiser ses désirs à travers une communication graphique adaptée à ses besoins. Nous nous mettrons donc bien d'accord dans un premier temps sur le **type de réalisation et ses contraintes techniques** (format de

rendu, durée, support de diffusion, message à transmettre...). Cela permet de **partir sur des bonnes bases** et ainsi éviter tout malentendu ou perte de temps pour l'un comme pour l'autre.

2. Envoi des informations

Joe peut me transmettre toute information utile : instructions, charte, rushs vidéos, mentions légales spécifiques, pistes sonores...Ou bien attendre l'établissement et la signature du devis. Plus je dispose d'informations en amont, plus celui-ci sera précis et adapté.

3. Propositions graphiques

Une fois le devis signé et avec toutes les cartes en main, je peux à présent commencer à travailler pour Joe, et réaliser un document préparatif résumant toutes les intentions créatives. Pour du motion design, il s'agira notamment d'un **storyboard** ainsi que des propositions de **design graphiques**. Pour du graphisme, plutôt des planches d'études de design. Il ne faut pas oublier que chaque projet est **personnel, donc personnalisé**.

4. Plusieurs échanges et aller-retours

s'opèrent, afin d'obtenir un storyboard et un style graphique **parfaitement aboutis** selon les attentes de Joe.

Cette étape est importante car il s'agit de ma base de travail. **Elle doit absolument être validée avant l'exécution de l'animation**, toute « surprise » pendant la phase suivante s'avérant complexe à traiter.

Au-delà de 3 allers-retours pour modification, le projet fera l'objet d'un nouveau devis.

5. Joe donne son ok

Je peux dès à présent passer à **l'élaboration graphique** et **finaliser l'animation**.

Tout paramètre non étudié dans la phase précédente à modifier pendant cette étape, fera l'objet d'un nouveau devis.

Evidemment ce n'est ici qu'un plan global de la relation zeib/client, je suis souple et adaptable aux différentes méthodes. L'important reste de **se mettre en accord, en amont de la phase de finalisation**.

zeib graphisme

Voilà, vous avez à présent toutes les informations en votre possession !

Pour devenir « mon futur Joe » ;), contactez-moi par email :
contact@zeib-graphisme.com

Besoin de mesurer mon potentiel avant de me confier votre bébé ?
Mon portfolio est disponible sur mon site,
<https://www.zeib-graphisme.com>

Vous souhaitez mieux cerner zeib, ce drôle de personnage sur qui vous venez de tomber ? Suivez à travers mon blog mes expériences de graphiste, et découvrez plus en détail le travail que représentent mes différentes créations graphiques :

Pour toute demande ou question à laquelle vous n'aurez pas trouvé de réponse dans cette plaquette, n'hésitez pas à me contacter !

Merci
et à bientôt !



zeib
graphisme

GRAPHISTE MOTION DESIGNER

<https://www.zeib-graphisme.com>
contact@zeib-graphisme.com

Siège social : Auvergne Rhône-Alpes - SIRET : 79404029500022 - APE : 1813Z